

Lineær til Sirkulær Økonomi i Akvakultur

Med Systemisk Design som Tilnærming

Mål

Dette prosjektet brukte systemisk design for å utforske muligheter for bærekraftige løsninger i fiskeoppdrettsutstyr fra ScaleAQ. Analysen startet med Vortex-merden, hvor hovedfokus var å identifisere nøkkelområder i produktets livssyklus der bærekraftige inngrep kunne forbedres. Målet med prosjektet var å øke bevisstheten om viktigheten av økodesign i produktutvikling.

Tilnærming

Sysemisk Tenkning

I dette prosjektet er systemisk design brukt som grunnlaget for videre utforskning. Systemtenkning er en metode for å forstå komplekse systemer ved å se på helheten og relasjoner, med mål om å endre tenkemønstre og kultur i f.eks. organisasjoner.

Gigamapping

Gigamapping ble brukt for skape et omfattende bilde av virkelighetens kompleksitet. Innsikt fra intervjuer, observasjoner, feltekskursjoner og litteraturstudier ble samlet i gigamappen for å utforske relasjoner mellom tilsynelatende separate kategorier.

Co-Design

Co-design ble brukt for å involvere interessenter i prosessen og samle flere synspunkter. "Gigamapping," en metode for systemtenkning, visualiserte informasjonen og ble brukt som verktøy for Co-design med interessentene.

Økodesign

Systemtenkning ble brukt for å finne økodesign-muligheter, med målet om å opprettholde funksjonaliteten til produktet samtidig som miljøpåvirkningen reduseres. Økodesign sikrer produktets ytelse gjennom hele livssyklusen.

Hvordan beveger vi oss mot en sirkulær økonomi?

Det kan være hensiktsmessig å identifisere systemets "leverage points" i arbeidet mot en sirkulær økonomi. Dette er steder innenfor komplekse system, i dette tilfellet en organisasjon, der små endringer på ett område kan føre til store endringer i hele systemet. I dette prosjektet ble fire av tolv påvirkningspunkter funnet spesielt viktige.

- Tankesettet
- Systemets Regler
- Systemets Mål
- Strukturen av Informasjonsflyt

Et prosjekt av - Janne Fagerli Isaksen



5

Ideell Fremtid

Sirkulær økonomi, så langt det lar seg gjøre.



4

Økodesign

Endring i tenkesett muliggjør inkludering av økodesign i begynnelsen av produktutviklingen for å fremme sirkulær økonomi.



3

Tankesett

Endring i tankesett fra økt bevissthet i forrige intervensjon. En innser at økodesign vil være gunstig både for organisasjonen og miljøet. Krav til design og miljø forbedres deretter.



2

Bevissthet

Skape bevissthet rundt fordelene økodesign har, ikke bare for miljøet, men også for organisasjonen. Ta i bruk avdekkeleverage points for å jobbe mot endring i tankesett.



1

Nåværende Situasjon

Hovedsakelig lineær økonomi med fokus på å forbedre gjenvinning, gjenbruk og forlenget levetid.



Konklusjon

Resultatene fra kartleggingen viser at det er lite fokus på miljødesign i tidlige stadier ved utvikling av akvakulturutstyr. Nåværende fokus er hovedsakelig på produktenes slutfase. Kartleggingen påpeker behovet for en grunnleggende, ikke-materiell mentalitetsendring. Endring av systemregler, informasjonsflyt og mål er avgjørende. Gjennom en mentalitetsendring kan økodesign integreres tidlig i utviklingsfasen, og i tillegg påvirke slutfasen til produktene positivt.