

SIRKULÆR PLAST I AKVAKULTUR

FORMÅL

Utfordre bedriften på å øke sin grad av sirkulær plastøkonomi i form av nye perspektiver og sirkulære forretningsmodeller.

GJENNOMFØRING

Vi har utviklet en forretningsmodell for en ny og innovativ løsning innen akvakultur - en fortsettesle fra fjordårets internship

Vi har:

- Utarbeidet forretningsmodell - med hovedfokus på sirkularitet
- Gjennomført en rekke analyser
 - konkurrentanalyse
 - SWOT-analyse
 - Produktets sirkulære plastøkonomi
 - Eventuelle samarbeid
- Utarbeidet verdiforslag
- Presentert vårt arbeid og våre funn for ledergruppen
- Skrevet en helhetlig rapport - med alt arbeid og alle funn



Våre mål:

- Knytte produktet opp mot en sirkulær forretningsmodell
- Gjennomføre analyser - gjøre funn som kan presenteres for ledelsen
- Komme med innspill/ og ideer til videre produktutvikling

FAGLIG UTBYTTE

Vi har overført pensum til praksis:

- Kartlegging av verdikjede
- Regelverk og standarder
- Utvikling av forretningsmodell
- Undersøke samarbeid
- Bærekraftsarbeid



“vi har lært mye, og fått være tett på under produktutviklingen. Det har vært svært lærerikt å få se hvordan en slik prosess kan se ut i praksis”

MØRENOT AQUACULTURE

Produsent og global leverandør til havbruksnæringen

“Vi vil være en driver i utviklingen av løsninger som bidrar til en sirkulær økonomi og bærekraftig høsting av havets ressurser.”

FUNN

Verdikjeden til det nye produktet **muliggjør** i større grad for en **sirkulær plastøkonomi** - samt **forlenger levetiden** til produktet



Verdikjede: Veldig forenklet grunnet vår begrensing av hva vi kan gi ut av informasjon.

Vårt innspill til **samarbeid med ekstern aktør** - for økt sirkularitet. Dette ble et **realisert** samarbeid gjennom vårt internship.



RESULTAT

Sommerens internship har resultert i en rapport - inkludert en forretningsmodell - støttet opp av en rekke interne og eksterne analyser.

Vårt arbeid har bidratt til at fjordårets innovative løsning er noen steg nærmere å bli realisert.

Sara Amundsen Marsdal
Sigrid Frostad Valle

Markedsføring, innovasjon og ledelse
Biomarin Innovasjon
NTNU Ålesund



Veiledere:



Ingrid Johanne Høydal, Mørenot Aquaculture



Kristina Kjersem, NTNU Ålesund