

Mitt tema: Utarbeide en markedsføringsstrategi for Selstad sin bærekraftsprofil

Vi kjenner havet

Selstad er en internasjonal leverandør av design, rådgivning, utstyr og service til havbasert næring.

Verdier



Høy kompetanse



God service



Innovasjon

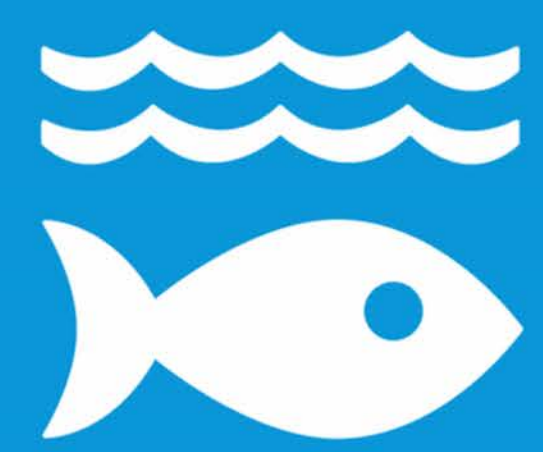
13

STOPPE KLIMAENDRINGENE



14

LIVET I HAVET



12

ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



Mål

Aktualitet

Vi vet at ressursene på jorden er begrenset og at alle typer av redskap til fiskeri og akvakultur er plastprodukter fra jomfruelig olje. Det er derfor viktig å gjenbruke materialer for å bekjempe klimaendringene, bevare havene fra negativ påvirkning og blir ansvarlig i forbruk og produksjon. Det er dette som er oppgaven til sirkulærøkonomi

Synliggjøre bærekraftarbeid i bedriften ved bruk av markedsføring som verktøy til å øke bevissthet hos ulike grupper interessenter for å inkludere mest mulig plast i sirkulærøkonomi.



Gjennomføring

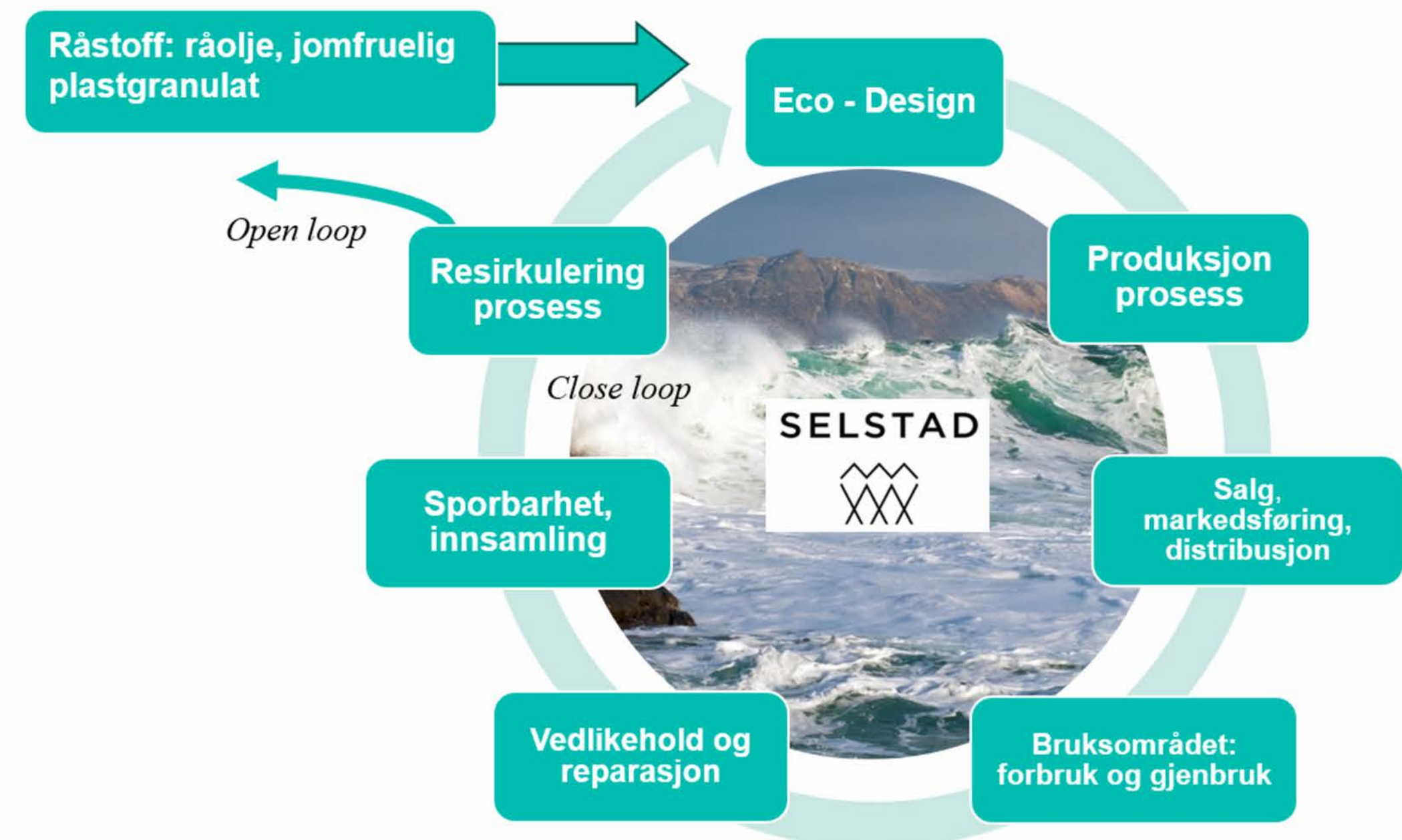
- Markedsføring av Bærekraftstjenester og bærekraftsprodukt
- Lagd SOME innlegg om de ulike aktivitetene til Selstad med fokus på bærekraft
- Hjulpet Selstad med å markedsføre sin bærekraftprofil
- Lagd artikler om de ansatte hos Selstad om hvordan de jobber med bærekraft i sin stilling
- Utarbeidet forslag til bærekraft rapport for 2024

Resultat:

Ferdig utviklet markedsføringsplan til bærekraft publikasjoner på ulike medier og kanaler for neste 6 måneder. Dette gir effekt på:

- Økt synlighet på bærekraft arbeid i Selstad via innlegg i SOME
- Styrke kunnskapen hos ulike interessant partnere innen miljøfag via artikler og intervjuer med ansatte i Selstad
- Øke fokus på tilgjengelig miljøvennlig resirkulering tjeneste av redskap fra fiskeri og akvakultur
- Øke bevissthet og ansvar gjennom bærekraft rapportering
- Øke andelen av resirkulert material fra fiskeri og akvakultur som kan bli til nye produkter

Sirkulær økonomi



Plan for publisering av innlegg

Intervjuer og miljøartikkel

Intervju Margarita

Bilder til intervju

Artikkel miljødiplom

Innlegg SOME Selstad

Interjuv Augustin

Intervju Frode

Intervju Kristian

Arbeidet ble gjennomført i samarbeid med markedsføringsteamet og Marharyta Kryva, PhD, leder for bærekraft i Selstad

Konklusjon

Resultatet av dette prosjektet er en tydeligere markedsføringsprofil for Selstad sitt bærekraftige arbeid.

Ved bruk av bærekraftige produkter og tjenester fra Selstad kan vi:

- unngå plast i havet;
- forebygge forurensing; redusere klimaendringene;
- ha muligheten til å bedre balansen i ressursforbruk;
- øke andel av gjenvunnet plast materiale;
- skape fungerende sirkulær økonomi innen blå sektor.

Selstad kan løfte frem FNs sine bærekraft mål og bidra med sine løsninger til aktuelle problemstillinger gjennom systematisk bærekraft arbeid.