

Plukkanalyse av tekstiler hos UFF Oslo

Andrea, Andreas, Endre, Nazia, Sina

Prosjektet

Sommeren 2025 ble det gjennomført en plukkanalyse i samarbeid med UFF Oslo. 1 tonn donerte tekstiler ble analysert med mål om økt innsikt i tekstiler, produktkvalitet og livssyklus.

Kunstig intelligens

Et oppdrag i prosjektet utforsket potensialet av KI i tekstilanalyse. Teknologien viste sterk evne til hurtig kategorisering, men krevde betydlige ressurser for kost-nytte effekt imot manuelt arbeid og ble dømt utilstrekkelig for prosjektets mål.

FabriTell

Matohas FabriTell ble brukt til å undersøke om vaskelappen på klærne lyver om hvilke materialer de inneholdt. Vi fant ut at FabriTell var unøyaktig og dermed ble det vanskelig å si noe om nøyaktigheten på vaskelappen.



Klærne ble samlet inn fra uff donasjonsbokser i nedre eiker. Klærne som samles inn i slike bokser skal være hele og rene. Dårlig forhåndssortering og forurensning kan redusere muligheten for gjenbruk. Offentlig bevissthet og separate innsamlingscontainere er nøkkelen til å forbedre gjenbruk og resirkulering av tekstiler.

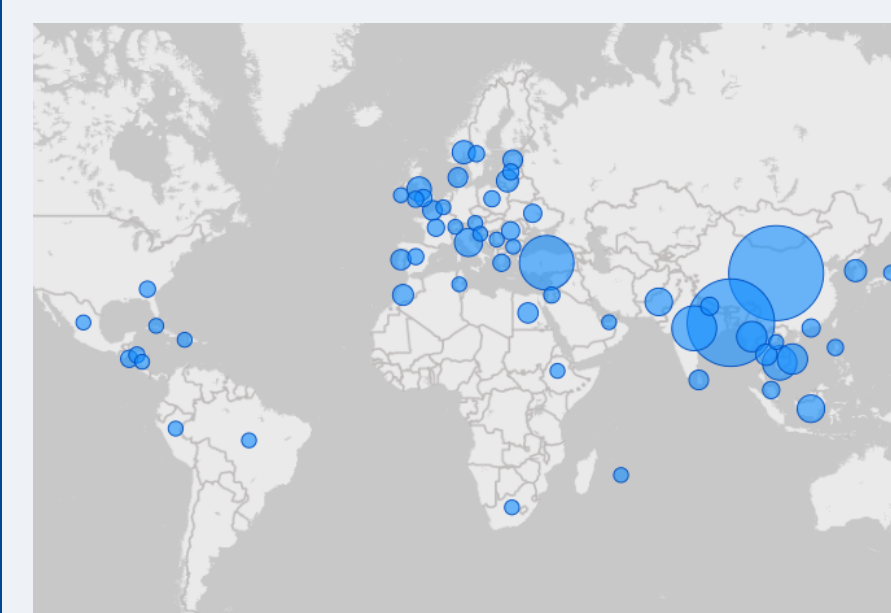
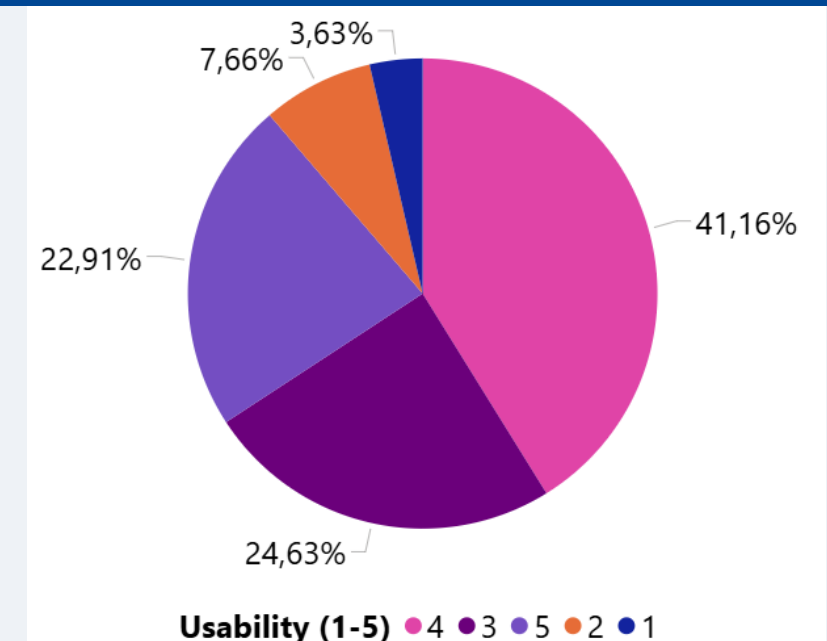


BILDE FRA UFFNORGE.ORG, HENTET 7. AUGUST 2025

70% av innsamlingen var klær

De resterende 30% bestod av husholdningstekstiler, avfall og annet

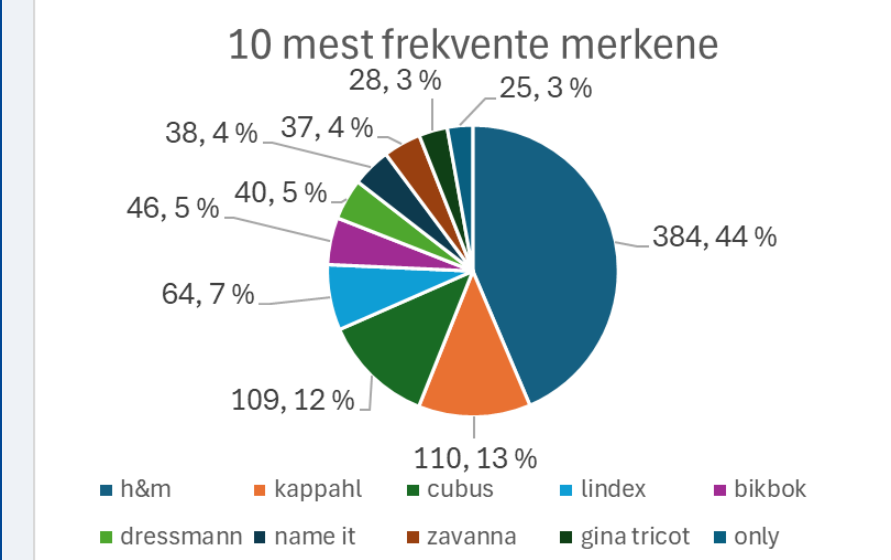
Figuren viser tilstanden til klærne, der 1 er ubrukelig og 5 er som ny



Kartet viser opphavsland for klærne som ble undersøkt. Det meste ble importert fra:

- 1.Kina - 35,5%
- 2.Bangladesh - 29,3%
- 3.Tyrkia- 9,46%
- 4.India- 5,67%
- 5.Kambodsja - 2,69%

Dataen illustrerer hvordan Kina oppretholder status som primær tekstilprodusent, men har mistet markeddominans til Øst-Asiatisk land samt Tyrkia i nyligere år.



Paidiagrammet viser, i antall og prosent, de mest frekvente klesmerkene for plaggene. Det viser at mesteparten av plaggene kommer fra fast fashion industrien.