

HVITE BÅTER

DID3803 Eksperter i team, våren 2025

SYNLIGGJØRING → BEVISSTGJØRING → HANDLING

Hvordan kan man blant den norske befolkningen synliggjøre konsekvensene av plastforurensning i havet på en måte som motiverer til handling?

Fagkompetanse

- Petra: Sosialt arbeid
- Kristoffer: Energi og miljø
- Sigrid: Marin biologi
- Ingrid: Bioteknologi
- Ruben: Finans
- Ingjerd: Medisin

Teori

I følge FN's miljøprogram er det estimert at mellom 9 og 12 millioner tonn med plast i havner i havet hvert år. Totalt 199 millioner tonn i havet.

Negative konsekvenser for menneskekroppen:

Kjemikalier fra plast kan virke hormonforstyrrende, øke risikoen for tidlig fødsel, eller kan føre til utviklingsforstyrrelser i hjernen, infertilitet, fedme, hjerte- og karsykdom, nyresykdom og kreft.

Endringsteori:

Direkte deltakelse i opprydning skaper forståelse, ansvarsfølelse og motivasjon for å redusere plastforsøpling



Metode

1. Systematisk søk etter informasjon

2. Spørreundersøkelse: hovedmålet var å kartlegge kunnskapsnivået i befolkningen og holdningene til plastforurensning i havet. Undersøkelsen inkluderte demografiske spørsmål samt spørsmål relatert til plast i havet og dens påvirkning på mennesker



Spørreundersøkelse

Tror du "hvite båter" ville hjulpet deg med å få et større perspektiv på hvor alvorlig plastforurensningen?



Ja Nei

Hva påvirker deg mest til å engasjere deg i arbeidet mot plastforurensning i havet?



- Bedre forståelse
- Bedre samarbeid

Hva er den største årsaken til at mennesker får plast inn i kroppen?



- Mat og drikke
- Luft og vann

Hvite båter

Hvite båter skal fylle et kunnskapshull, motivere til handling og skape endring.



Inspirert av stiftelsen «Hvite Busser».

Eget senter på Mausund hvor ulike grupper kan komme på et opplegg. Teoretisk presentasjon på senteret før gruppene blir fraktet ut med de hvite båtene, hvor de får se hvordan plasten hopper seg opp på strendene, føle plasten knase under føttene og delta i rydding av plastavfallet.

Opplegget tilpasses de ulike gruppene som kommer på besøk, hvor det vil være litt forskjell på en barneskole og en bedrift.

Helårsdrift og markedsføring i lavsesong.

ØKONOMI

Inntekter

- Deltakeravgifter
- Foredrag og workshops
- Sponsorater og samarbeid
- Offentlige tilskudd

Utgifter

- Båtdrift:
- Personalkostnader
- Senterdrift
- Reiseutgifter



Veien videre

Etablere senter flere steder langs norskekysten
Integrering i skole og opplæring
Famtidig forskning

