

EIDER AS MAUSUND FELTSTASJON FINANSIERINGSSTRATEGI

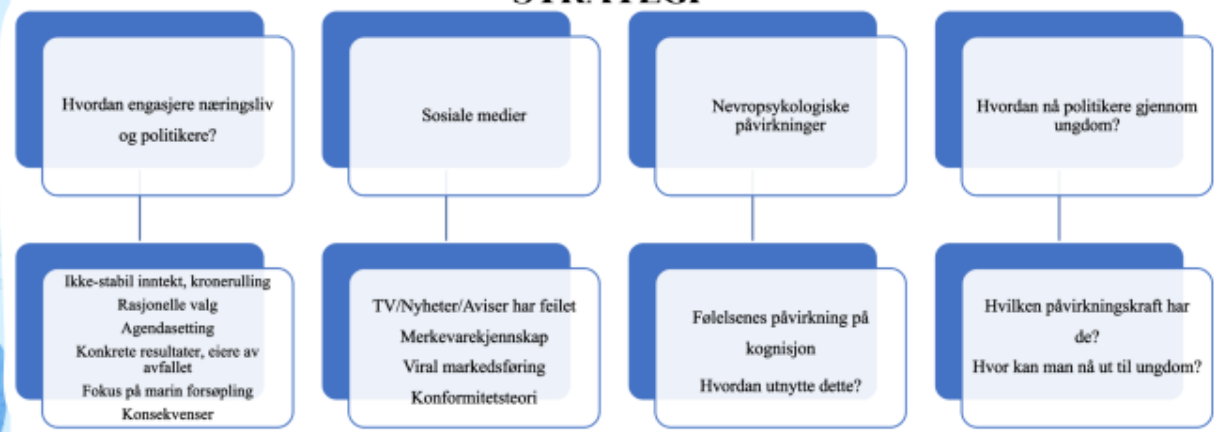


**HVORDAN KAN MAUSUND FELTSTASJON EFFEKTIVT
ENGASJERE POLITIKERE OG NÆRINGS LIV FOR Å SIKRE ØKT
FINANSIERING OG NASJONAL STØTTE TIL
OPPRYDDINGSARBEIDET I FROAN NATURRESERVAT?**

METODE

- Brainstorming av problemstillinger
- Kartlegging av tidligere initiativ
- Kartlegging av interessenter
- Kontakte interessenter
- Litteraturstudie
- Strategiutvikling basert på data og teori
- SWOT-analyse

STRATEGI



DISKUSJON

- Tverrfaglig
- Nytenkning
- Begrunnet i teori
- Krever lav innsats
- "Utprøvd" tidligere - bevist effekt
- Når ut til mange
- Økt frivillighet
- Engasjement fra unge
- Påvirkningskraft fra fenomener som går viralt
- Patos (spiller på følelser)
- Statlig/politisk interesse
- Positive ringvirkninger

- Lite konkret
- Høy usikkerhet/ingen garanti
- Kan ikke testes på forhånd
- Mange som må nås før det har effekt
- Koster penger
- Ansvarsfraskrivelse
- Lite erfaring
- Liten respons fra interessenter

- Anvendelig
- Muligheter for videreutvikling
- Forskning
- Produktutvikling
- Kronerulling

- Frykt for utvikling, nyskaping og sosiale medier
- konkurranse om oppmerksomhet i media
- Lav statlig prioritering
- Ansvarsfraskrivelse
- Villighet til endring

SAMFUNNSNYTTE

- Fleire arbeidsplasser
- Bedre folkehelse
- Bærekraftsmål nummer 14
- Økonomisk vekst
- Mindre økonomisk kostnader for staten
- Folkeopplysning
- Økt fokus på marin forøpling

VIDEREFØRING

