

SPONSORMULIGHETER

På ORAHS 2025 tilbyr vi en flott mulighet til å direkte sponse viktige arrangementer under konferansen. Du vil ikke bare få anerkjennelse gjennom hele konferansen, men også spesiell synlighet under selve det sponsede arrangementet, noe som sikrer at merkevaren din skiller seg ut foran et svært engasjert publikum.



Copyright: VisitTrondheim

FORDLER FOR ALLE SPONSORER

Alle sponsorer vil motta følgende fordeler:



Anerkjennelse under åpningssesjonen



Visning av organisasjonens logo og nettside med lenke på ORAHS-nettsiden



Visning av organisasjonens logo i konferanseprogrammet

Sponsorer vil bli listet i programmet og på nettsiden etter sponsornivå, i alfabetisk rekkefølge

Grad av synlighet vil variere basert på organisasjonens sponsorbidrag (se vedlagt oversikt).

LYST TIL Å VÆRE SPONSOR?

Hvis du er interessert i å sponse ORAHS 2025, vennligst kontakt oss på orahs2025@iot.ntnu.no.

Vi ser frem til å samarbeide med deg!

UTSTILLERALTERNATIVER

Utstilleralternativer er tilgjengelige for organisasjoner som bidrar med 50 000 NOK eller mer. Utstillerområdet vil bestå av et bord plassert i mingleområdet med tilgang til strømuttak. Selv om ORAHS 2025 ikke tilbyr trykte bannere, oppfordres sponsorer til å ta med sine egne bannere, og andre artikler som kan gi synlighet.

FLEKSIBILITET

Flere organisasjoner kan støtte samme arrangement. For gjentakende arrangementer, som lunsjer og kaffepauser, kan sponsorer velge hvilken dag de ønsker å støtte, basert på konferanseprogrammet, som kan finnes [her](#). Valg av dag vil bli tildelt etter førstemann-til-mølla-prinsippet.

TILPASSEDE BIDRAG

Vi er åpne for bidrag i alle størrelser, også andre beløp enn de som er beskrevet i sponsorpakkene. Alle bidrag vil være med å gjøre ORAHS 2025 til en vellykket konferanse og gi synlighet for din organisasjon. Vi diskuterer gjerne tilpassede sponsormuligheter for din organisasjon.

VÅRE ARRANGEMENTER

KONFERANSE- MIDDAG



Konferansemiddagen, som finner sted på Clarion Hotel i Trondheim, er **ORAHS 2025s avsluttende samling**. Middagen samler vitenskapelige deltakere, studenter, praktikere og ledsagere, og er en arena for sosialt samvær og god mat. I tillegg vil det være prisutdelinger. Dette er et arrangement for sponsorer som ønsker eksponering mot hele konferansepublikummet.

VELKOMST- MOTTAKELSE



Velkomstmottakelsen, som holdes søndag ettermiddag, er den **første offisielle samlingen for ORAHS 2025**. Her møtes vitenskapelige deltakere, studenter og ledsagere i en avslappet atmosfære med god mat og drikke. Arrangementet gir sponsorer synlighet og tilknytning til åpningen av konferansen.

LUNSJER



Lunsjene er **viktige nettverksmuligheter** for deltakerne og en arena for å diskutere ideer og for sosialt samvær. Vitenskapelige deltakere og studenter deltar daglig, mens aktører fra privat og offentlig næringsliv deltar på torsdagen. Lunsjene gir mulighet for eksponering mot konferansens hovedpublikum.

Kollokviumet er et **viktig arrangement for doktorgradsstudenter** hvor de mottar **veiledning fra erfarne forskere** på sitt arbeid. Selv om det er færre deltakere på kollokviumet enn på resten av konferansen, er dette en god arena dersom man ønsker synlighet mot yngre deltakere.

KOLLOKVIUM FOR STIPENDIATER



To 30-minutters kaffepauser holdes daglig, og gir deltagerne et **sosialt avbrekk mellom sesjonene**. Kaffepausene gir mulighet for synlighet i uformelle omgivelser gjennom hele konferansen.

KAFFEPAUSER



SPONSORPAKKER

		Konferanse- middag	Velkoms- tmottakelse	Kollokvium for stipendiater	Lunsj	Kaffepauser	Mindre bidrag
Registrering	Deltagelse på Practitioners' Day	x1					
Annoser	Bedriftsannonse delt på ORAHS' sosiale medier	•	•	•			
	Annonse for bedriften i konferanse-programmet	•	•	•	•	•	
Anerkjennelse	Anerkjennelse under åpningsseansen	•	•	•	•	•	•
	Anerkjennelse på konferansemiddagen	•	•	•	•	•	
Logo	Logo med lenke på nettsiden	•	•	•	•	•	•
	Logo på konferanseprogrammet	•	•	•	•	•	•
	Logo på lysbilder i utvalgte sesjoner	•	•	•	•	•	
	Logo på konferansens skilting	•	•	•	•	•	
	QR-kode med lenke til nettstedet på arrangementets skilting	•	•	•	•	•	
	Logo på lunsjbilletter				•		
	Logo på vannflaske	•	•				
Annet	Mulighet til å ta med eget banner på arrangementsområdet	•	•	•	•	•	
	Utstillingsbord i kaffepausen under Practitioners' Day	•					
		50 000 NOK	38 000 NOK	30 000 NOK	21 000 NOK	18 000 NOK	

- Alle priser er i norske kroner.
- Annonser delt på konferansens sosiale medier og konferanseprogram er underlagt godkjenning, og vi forbeholder oss retten til å avvise innhold som kan forårsake skade, inkludert vold, dyremishandling eller etisk kontroversielle temaer.
- Sponsorens logo vil bli vist på en vannflaske, eller et alternativt element etter arrangørkomiteens skjønn, med en frist satt for å sikre rettidig inkludering av logoene.