

Krigger, men samarbeider likevel

Rimfrost og Aker BioMarine kjemper om krillmakt på i Sørishavet, men på hjemmebane spiller de på lag i Blue Legasea.

BIOMARIN

Einar Lindbæk
Ålesund

Begge er medlemmer i organisasjonen for aktører som utvikler den marine ingrediensindustrien. Blue Legasea samler det meste av den marine ingrediensklynga i landet, hvor man finner minst 30 prosent av verdiskapingen i bedrifter i Møre og Romsdal.

—Vi har begge som medlemmer. Jeg ønsker ikke å kommentere den pågående konflikten mellom partene i krill, sier klyngeleder Wenche Uksnøy i Blue Legasea.

På generelt grunnlag sier hun: -Det er viktig at medlemmene våre drar synergier av fellesskapet. Eksempelvis er bærekraft noe vi kan stå sammen om å flagge som en viktig sak. Vi jobber med å få fram en standard på lukt og smak tilknyttet Omega-3. Det er i det hele tatt mye vi kan oppnå med å stå sammen både nasjonalt og globalt, sier Uksnøy.

Synergier av fellesskapet

Hun sier samarbeidsånden lever i ingrediensfamilien, men innrømmer at det er lettest å få til samarbeid med alle på de mest «ufarlige» områder.

—Det er naturligvis områder hvor bedriftene vil og har anledning til å beskytte sine interesser fra fellesskapet. Samarbeidet vårt er ikke i særlig grad nådd fram til markedsarbeid i fellesskap. Det ligger til rette for samarbeid om kliniske undersøkelser av effekten av ingredienser, men det er foreløpig ikke blitt gjort i vår regi. Det overordnede målet med Blue Legasea er å gjøre alle bedre gjennom fellesskapet, sier Uksnøy.

Historien gjentar seg

På Fosnavågkonferansen holdt hun en innledning om at grunn-

FAKTA Blue Legasea

- Disse utgjør Blue Legasea:
- Aker Biomarin
- Arctic Nutrition as
- Berg Lipidtech as
- Brødrene Sperre as
- Calanus as
- C-Q Catchers as
- Epax Norway as
- Eros as/Ramoen as
- Eurofins
- Firmenich Bjørge Biomarin as
- Forskningsrådet
- GC Rieber Oils as
- Havfisk asa
- Helse Møre og Romsdal HF
- Innolipid
- Innovation Norway
- Marine Harvest as
- Marine Ingredients as
- Møreforsking as
- Nifes
- Nordic Pharma Inc as
- Nordic Wildfish as
- NTNU i Ålesund
- Olympic Seafood as
- Orivo as
- Orkla Health, div. Denomega
- Pharma Marine as
- Runde Miljøsent
- Sintef Fiskeri og havbruk as
- Sparebanken Møre
- Strand Sea Service as
- Vedde as
- Vital Seafood as
- ÅKP as

tanken og målet med Blue Legasea er det samme som historien om samarbeid og utvikling i det marine miljøet både på Møre og i hele landet gjennom generasjoner. Hun dro paralleller til stiftelsen av Norges Fiskarlag og offshorebåtbyggingen med sitt utspring fra fiskeri.

Være modig og ta risiko

Uksnøy slår fast at kobling av bedrifter sammen i Blue Legasea skaper grunnlag for videre vekst.

—Vi kobler erfaringer fra fiskeri, ulike miljøer i hele verdikjeden og forskning. Det er stor vilje til samarbeid for å skape utvikling. Til slutt handler det om å være modig og ta risiko for å skape utviklingen, sier Uksnøy.

Ti milliarder

—Fellesnevner for bedriftene er helse og ernæringsmarkedet med primært omega-3 og marin protein. Norge kan bli en fore-



SAMARBEID: Klyngeleder i Blue Legasea, Wenche Uksnøy, bidrar til å lede norske marine ingredienser til det globale helse- og ernæringsmarkedet. FOTO: EINAR LINDBÆK

gangsnasjon innen bærekraftig miljømessig og lønnsom produksjon av marine ingredienser for helse og ernæringsmarkedet, sier Uksnøy.

Omsetningen i medlemsbedriftene i Blue Legasea i Norge ble i 2013 beregnet til 8,5 milliarder kroner. Wenche Uksnøy tror at en beregning av årsomsetningen nå vil passere ti milliarder.

einar.lindbak@fiskeribladet.no
Tlf. 55 21 33 00



HAVROMMET: Fosnavågkonferansen hadde nye muligheter i havrommet som tema.FOTO: EINAR LINDBÆK

Havrommet gull verd som vekstnæring

Forskningsskipet «Gunnerus» var innom Fosnavåg i forbindelse med et forskningstokt hvor selv de minste partikler i havet kartlegges i regi av NTNU AMOS og andre forskningsinstitusjoner. Det 11 år gamle forskningsskipet er spekket med utstyr som skal testes ut.

Runde Miljøsent

Sunnmøre hvor både fisk og fugler i tillegg til havet og havbunnen står sentralt i forskningen.

Konferansen ble en presentasjon av den store spennvidden av muligheter i havrommet med alt fra reiseliv til forskning på høyeste plan, høyt og lavt helt ned til havbunnen og under den.

– Visjonen er å kjenne hav-

bunnen med kartlegging av den, sier forsker Terje Thorsnes i NGU (Norsk Geologisk Institutt) om marine grunnkart fra Sør Sunnmøre som setter en ny standard for forvaltning av norskekysten.

—Dette er det best kartlagte bunnområdet i hele Norge. Alle dybdedata på mer enn 50 meter er konfidensielle, slik at det man har fått til på Sør

Sunnmøre er unikt og særlig viktig å ta vare på.

Turisme og reiseliv knyttes stadig sterkere til havrommet og er en vekstnæring. Sunnmøringene tar en stor del av totalveksten med unik kyst og fjordsamling.

– Veksten i den asiatiske middelklassen gir store muligheter for norsk turistnæring. Innen 2030 vil middel-

klassen ha vokst fra 600 millioner mennesker i dag til 1,7 milliarder i 2030. Dette blir den største og viktigste turiststrømmen for oss, sier avtroppende reiselivssjef Geir Steinar Vik i Destinasjon Ålesund og Sunnmøre. Han skal nå inn som leder i Aalesunds Fotballklubb etter mer profilerte Henrik Hoff.