

## From outer space to ocean space

**Jeg har vært med på å lage film. Det har vært både lærerikt og morsomt. Det tvinger en til å forenkle, tydeliggjøre og rydde. I prosessen har vi løst følgende:**

**Av Ingrid Schjølberg, direktør for NTNU havrom**

Hvordan fortelle om framtidsdrømmer og forskningsmål?

Hvordan formidle noe som kan komme til å skje, forutsatt at vår forskning finner løsninger på komplekse problemstillinger i en verden langt borte?

Hvordan begeistre både naboen, ungdomsskoleeleven og professoren; - og det i løpet av 20 setninger, eller to minutter?

Vi ønsker å fortelle om hva ny teknologi kan gjøre for oss. Hvilke muligheter som ligger under havet. Når saudiarabiske sjeiker sier de kan bemanne Mars i 2117, så kan vi bidra til å lage framtidbilder om hva som kan skje i havrommet. Det er stort, utforsket og fullt av muligheter. Vi vil derfor vise noe som ikke har skjedd. Motivasjonen er ønske om å bidra til ny teknologi. Motivasjonen er også å formidle og fortelle hvordan ny teknologi kan forenkle operasjoner offshore og redusere kostnader.

Vi er nå på oppløpssida i prosjektet NextGen IMR. Det handler om inspeksjon, vedlikehold og reparasjon av installasjoner på havbunnen, eller under havoverflata. Vi har jobbet godt og lenge og dette vil vi gjerne få fortalt gjennom en brosjyre, blogger og en film. Ulike kommunikasjonstiltak, som sammen forsterker hverandre. Dette skaper gjenkjennelse og interesse.

Sett inn bilde av brosjyren...

Når Forskningsrådet bevilger penger til et stort prosjekt, er det viktig at de ser hva vi bruker pengene på. Rådet er opptatt av formidling og har derfor bevilget penger til det arbeidet. Derfor kunne jeg engasjere en kommunikasjonsrådgiver. Hun ble satt inn i arbeidet gjennom prosjektets tre doktorgrads-stipendiater. På denne måten får også studentene utviklet egne kommunikasjonsferdigheter.

Møtene mellom doktorgradsstudentene og kommunikasjonsrådgiveren resulterte i de første stabbesteinene til filmens fortellerlinje.

- Det handler om samarbeid mellom menneske og maskin og det å kunne gripe inn når det trengs.
- Det er sikrere, smartere og billigere, men vi må bevise at det virker for å få næringslivet til å tørre å satse.
- Fjernstyring av ubemannede farkoster krever gode systemer.
- Kan vi skape assosiasjoner til framtidig trafikk i havrommet ved hjelp av luftrommet?

Da filmfolkene kom inn i bildet, startet de sitt arbeid ved hjelp av et tosidert ekstrakt av prosjektet. Sammen utviklet vi så historien: **From outer space to ocean space**. Det filmtekniske knyttet til animasjon og bildelegging, skal ikke jeg begi meg inn på. Det har

fagfolkene løst på en utmerket måte, men det å skulle jobbe såpass tett på manus, sammen med mennesker som tvinger en til å velge vekk, har vært vel verdt tidsbruken.

Det er ikke lenge siden filmen ble ferdig, men den har allerede skapt mye begeistring ikke minst hos partnerne våre i næringslivet. Med sine to minutter og sju sekunder, er den et effektivt verktøy i møter eller foredrag.

Fest sikkerhetsbeltet og bli med en tur – from outer space to ocean space.

<https://www.youtube.com/watch?v=NJ5p9Dg1QAo>